



FINANZAS
QUE TE HACEN
CRECER
IX EDICIÓN

**CURSO
ESCOLAR
2023-24**

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al equipo de voluntariado y a los docentes de los centros escolares participantes por haberlo integrado en sus agendas y haber hecho posible esta **IX edición** de nuestro programa *Finanzas que te hacen crecer*.

Nuestros **valores y cultura corporativa** son un verdadero elemento diferenciador que se canaliza en nuestra plantilla. Nos faltan palabras para agradecer a nuestras personas, que además de desempeñar diariamente su labor profesional en el Grupo Cooperativo Cajamar, se unan al equipo de voluntariado para trasladar de manera altruista nuestra cultura financiera, solidaria y sostenible en cada una de las sesiones del programa.

Nuestro más sincero agradecimiento al equipo de **docentes** que ha confiado en nuestro programa y con incondicionalidad lo han apoyado, planificado y gestionado con tal excelencia que ha calado en el bienestar de nuestra plantilla y de su alumnado.

Y por supuesto agradecer el brillo en los ojos en cada una de las sesiones de los adolescentes participantes, esa ilusión ha sido el mejor regalo para nuestros empleados y empleadas voluntarios/as.



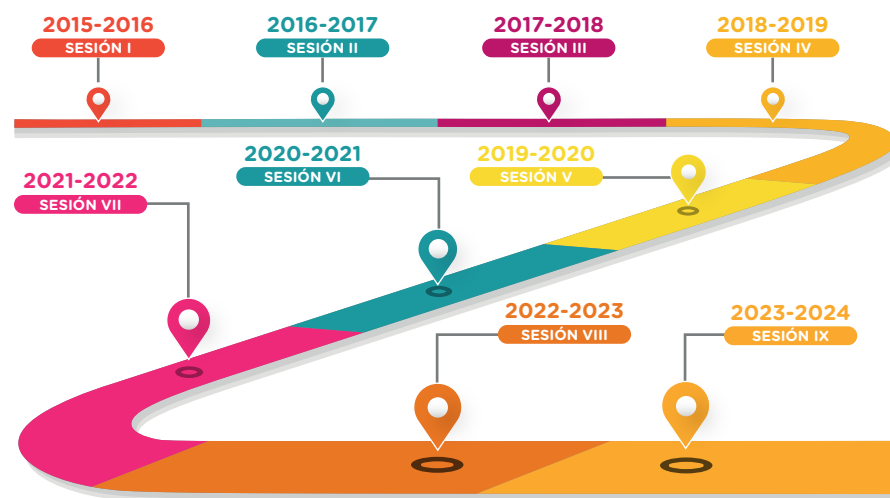
ÍNDICE DE CONTENIDOS

▶ 1. RESUMEN EJECUTIVO DE <i>FINANZAS QUE TE HACEN CRECER</i>	4
▶ 2. <i>FINANZAS QUE TE HACEN CRECER</i> UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA	8
▶ 3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030	11
▶ 4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL	13
▶ 5. CONTEXTO ACTUAL	15
▶ 6. CONTENIDO DE LAS SESIONES	17
▶ 7. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA	19
▶ 8. ALCANCE DEL PROGRAMA	21
▶ 9. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA	24
▶ 10. EXPERIENCIAS	25



1. RESUMEN EJECUTIVO DE *FINANZAS QUE TE HACEN CRECER*

Finanzas que te hacen crecer tiene vocación de continuidad y permanencia



En el curso escolar 2024-2025 celebraremos el 10º aniversario de *Finanzas que te hacen crecer* realizando nuestros mejores esfuerzos para mantener este programa de educación financiera que pone el foco en las personas y en el compromiso social y medioambiental, donde los adolescentes son el principal público objetivo beneficiario.

En 2015 en nuestra Entidad éramos conocedores de que:

- La mayoría de los hábitos, incluidos los económicos se adquieren en una edad temprana y los adolescentes tienen acceso al dinero y empiezan a utilizar servicios financieros en un panorama financiero en continua evolución que implica tener más responsabilidad individual que las pasadas generaciones. Por lo que los adolescentes se enfrentaban a decisiones financieras cada vez en edades más tempranas y, en muchos casos, no disponían de la formación adecuada para tomarlas de forma eficaz y consciente.



- Los productos y servicios financieros se ofrecen cada vez más en formato digital y los jóvenes, pese a tener acceso y ser considerados expertos digitales, no disponen de una cultura financiera para la toma de decisiones adecuadas que le aporten una salud financiera individual y social.
- Los resultados de La encuesta de Competencias Financieras elaborada a nivel mundial por el Banco de España y la CNMV constataba la necesidad de mejorar los niveles de educación en materia financiera, tanto en la población joven como en la adulta.
- Los resultados de los informes PISA, que desde el año 2012 incluyen una sección específica de preguntas sobre competencias económicas y financieras, ponían en relieve que los estudiantes españoles presentaban un nivel bajo de conocimientos financieros, significativamente por debajo del conjunto de países de la OCDE participantes en los diferentes estudios.
- A pesar de haber logrado en España reducir la tendencia del abandono escolar temprano, el porcentaje continuaba

siendo muy elevado en términos relativos. Una situación que se complicaba si observábamos nuestro mercado laboral, donde tradicionalmente presentábamos tasas de desempleo y de temporalidad significativamente más elevadas que las del promedio de las economías de la zona euro, diferencias que se incrementaban en el caso de los jóvenes.

- El colectivo de edad juvenil se encontraba sensiblemente afectado por tasas de parcialidad en el empleo que, desde la crisis financiera global, habían crecido de forma considerable y habían superado a las observadas en el conjunto de la Unión Económica y Monetaria. Y si de entre los jóvenes, nos centrábamos en los que se encontraban en situación de desempleo, el nivel de estudios predominante era bajo, donde el nivel de estudios alcanzado determinaba la situación de la población en el mercado de trabajo, de forma que, a mayor nivel de estudios mejoraba la situación en el mercado laboral y donde esta característica se presentaba mucho más marcada entre la población juvenil. Los jóvenes con niveles de cualificación más altos presentaban una mayor empleabilidad; en cambio, los



que tienen una menor cualificación presentan una mayor vulnerabilidad ante situaciones adversas.

- Muchas decisiones se toman en el contexto de la familia y, la cultura española, contaba con la singularidad de que los jóvenes viven más tiempo con sus primogénitos, despreocupándose por las finanzas del hogar, retrasando su preocupación por los conceptos y gestión de la economía cotidiana y de toma de decisiones adecuadas según sus necesidades y capacidades.
- Diversos estudios y encuestas desvelaban que la gestión del dinero era una fuente de estrés. Las finanzas ocupaban un lugar importante en nuestra mente y es necesario mantener una salud financiera para evitar estrés y ansiedad.
- Desde un concepto más amplio, las decisiones financieras independientemente de la edad afectaban en ese momento y para el futuro en el medio ambiente y en la sociedad.

Nuestra cultura corporativa, valores y propósito social ante las causas anteriormente citadas en la que se encontraban nuestros jóvenes y nuestra consciencia ante los desafíos ambientales y sociales a los que ya nos veníamos enfrentando como sociedad exigían unos valores distintos, sumado a nuestro propósito de ser agentes al cambio y poder contribuir en que los adolescentes pudieran hacer frente los retos anteriormente mencionados, dimos un paso al frente e intensificamos una gran parte de nuestros esfuerzos elaborando un programa donde el segmento juvenil fuera el principal beneficiario.



Inicio del programa: año 2015. *Finanzas que te hacen crecer* es un programa propio de educación financiera que pone el foco en las personas y en el compromiso social y medioambiental. Un programa trazado bajo criterios éticos y de responsabilidad y en total sintonía con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas con una vinculación e impacto directo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un programa dirigido a un colectivo de edad que se acerca al final de la educación obligatoria y tienen que tomar decisiones sobre sus futuras trayectorias formativas y laborales.

Objetivo: mejorar la alfabetización financiera y bienestar personal de los adolescentes para una toma de decisiones financieras críticas, sólidas e informadas fomentando la inclusión y los valores y teniendo como eje transversal la sostenibilidad y la digitalización. En cada sesión del programa trasladamos a los jóvenes conocimientos, herramientas, actitudes, comportamientos y habilidades de finanzas personales, sostenibles y de responsabilidad social.

Organización: *Finanzas que te hacen crecer* es una formación gratuita dirigida a jóvenes del territorio nacional de todos los colectivos sociales, prestando especial atención a jóvenes en riesgo de exclusión social y otros colectivos vulnerables. Las personas voluntarias encargadas de impartir las sesiones en formato presencial y en digital son en su totalidad empleados y empleadas del Grupo Cooperativo Cajamar.

Material: el equipo de voluntariado utiliza un lenguaje inclusivo, sencillo y cercano adaptado a las necesidades y edad del alumnado que recibirá la sesión. Los materiales utilizados en su totalidad están digitalizados en una plataforma que junto a [Gestionet](#) diseñamos para tal fin. La plataforma tiene dos espacios habilitados, uno para nuestro equipo de profesionales voluntarios y otra para los docentes de los centros escolares participantes.

Alcance del programa:

- 67.860 beneficiarios.
- 3.451 sesiones.
- 697 centros escolares del territorio nacional.
- 1.250 voluntarios de Grupo Cooperativo Cajamar.



2. FINANZAS QUE TE HACEN CRECER UN EXPONENTE DE NUESTROS VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

En Grupo Cooperativo Cajamar, pasamos de la proximidad a la cercanía, identificando las implicaciones financieras, sociales y ambientales. Somos un grupo de banca cooperativa que nació preocupado por la sociedad, favoreciendo la inclusión financiera y generando un impacto positivo en el entorno donde estamos presentes. Por ello, de manera natural, tomamos como base nuestros valores, principios y nuestra cultura solidaria con la sostenibilidad.

Como elemento transversal, en 2006 surgió un programa propio de voluntariado corporativo llamado PROVOCA, el cual es uno de nuestros instrumentos fundamentales para facilitar la transmisión de nuestros valores y movilizar el talento y la sensibilidad social y ambiental de nuestra plantilla.

En el Grupo Cooperativo Cajamar declaramos nuestro apoyo a la inclusión, la igualdad, la diversidad y la eliminación de cualquier forma de discriminación.

Contamos con un fuerte arraigo en nuestros territorios de origen, donde nuestra actividad financiera y desempeño social sobresale en beneficio de la comunidad. Nuestra misión no se basa exclusivamente en contribuir con soluciones financieras, sino también al desarrollo económico y el progreso social de nuestros socios, clientes y entorno en el que interactuamos a través de una única estrategia basada en los principios de la cooperación, la economía social y del desarrollo sostenible. La confianza, la apuesta por un modelo de crecimiento sostenible, la generación de valor compartido, así como la inclusión financiera, son valores inherentes a la naturaleza cooperativa de nuestro Grupo.

Conocedores de los desafíos actuales y entendiendo que poseer capacidades, aptitudes, habilidades, comportamientos y racionalidad permiten tomar decisiones informadas y acertadas que favorecen el bienestar financiero y personal, con independencia de la situación socioeconómica de la persona,



hemos venido desarrollando distintos programas de educación financiera como herramienta con la que favorecer la cohesión social y territorial, así como la inclusión financiera de aquellas personas en situación más desfavorable. Programas que han permitido acercar el mundo de la economía, las finanzas básicas y la lucha contra la brecha digital en distintos entornos y a distintos colectivos como por ejemplo a mujeres rurales, emprendedores sociales, jóvenes, colectivos vulnerables...

En 2015 dimos un paso al frente e intensificamos una gran parte de nuestros esfuerzos en disponer de un programa propio de educación financiera específico para el segmento juvenil. Así, de manera cercana, les dotamos de herramientas, conocimientos, actitudes y comportamientos para que reflexionen y revisen sus hábitos, y se sensibilicen sobre la importancia de tomar decisiones financieras informadas, apropiadas y prudentes, bajo principios de economía social y desarrollo sostenible. La finalidad es que puedan afrontar los retos que se les planteen con autonomía financiera crítica y hábitos financieramente responsables.

Finanzas que te hacen crecer es un programa de educación

financiera que, de manera transversal, incluye competencias digitales y sostenibles. En esencia, es un programa que ejemplifica nuestra naturaleza, buscando un desarrollo económico y social justo e inclusivo, y defendiendo la diversidad y la no discriminación, la solidaridad y el fomento de una economía real, local y sostenible, trazado bajo criterios éticos y de responsabilidad, y en total sintonía con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Un programa dirigido a escolares de 3º y 4º de ESO que nos permitiría seguir contribuyendo al desarrollo de las personas y del entorno con nuestra cercanía y sentimiento cooperativo. Un programa impartido cien por cien por empleados y empleadas voluntarios/as de nuestra organización donde en cada una de las sesiones se reflejarían muchos valores de nuestra cultura corporativa. Un programa para que jóvenes, sin estar condicionados por su situación socioeconómica, pudieran revisar sus hábitos y conocimientos que les permitiera aprender a ganar y gastar dinero de una forma más consciente, eficiente y sostenible donde a través de juegos se les incluye competencias y reflexiones para que sean capaces de comprender cómo el comportamiento de



compra afecta al medioambiente y a la sociedad y cómo los aspectos de sostenibilidad están relacionados con las cuestiones financieras.

Edición tras edición revisamos nuestros materiales incorporando numerosas novedades mantenido intacto nuestro espíritu y compromiso inicial de buscar favorecer y contribuir a la cultura y conductas financieras de los jóvenes,

sustentadas en un compromiso con los factores ambientales, sociales y de gobernanza para el bienestar individual y colectivo. Un programa donde los jóvenes, teniendo en cuenta la renta personal y otras circunstancias, tomen en consideración criterios distintos al precio a la hora de elegir un producto (consideraciones sociales, ambientales, de gobernanza, de búsqueda de información, condiciones...).



3. PROGRAMA ALINEADO A LA AGENDA 2030

Grupo Cooperativo Cajamar integra los 17 ODS en su estrategia de sostenibilidad, contribuyendo directamente al impulso de los mismos a través de diversas iniciativas y programas. **Finanzas que te hacen crecer** es un programa propio del Grupo dirigido a alumnado de 3º y 4º de ESO cuyos contenidos y materiales están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas con una vinculación e impacto directo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en específico a los ODS 1, 3, 4, 5, 12, 13 y 17.



El programa, sin estar condicionado por la situación socioeconómica de cada participante, busca **proteger a las personas de la pobreza** a través de la formación financiera. **Finanzas que te hacen crecer** forma, informa y sensibiliza a los jóvenes para que aprendan a gestionar su dinero y les invita a crear unos hábitos sostenibles de esfuerzo y postergación de recompensas con el fin de que puedan crear un emprendimiento propio que les sirva como medio económico.



Nuestro programa persigue dotar a los jóvenes de herramientas y conocimientos que les permita **disponer de un control de sus finanzas** basado hábitos y conductas sostenibles con la finalidad de mejorar su bienestar financiero y personal. Diferentes estudios científicos manifiestan que la gestión del dinero causa estrés y ansiedad. El estrés financiero se produce como consecuencia de los problemas económicos que generan ansiedad y producen sensación de vulnerabilidad y/o escasez. Un buen control de las finanzas es fundamental para prevenir este tipo de estrés y sus posibles efectos negativos en la salud física y mental.



El programa busca garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad** y promover oportunidades de aprendizaje y buenos hábitos durante toda la vida. Para las personas, es la mejor palanca para acabar con la desigualdad y promover el desarrollo sostenible.





El programa **utiliza lenguaje y ejemplos no sexistas e inclusivos** con el fin de promover la igualdad entre géneros tratando de poner fin a cualquier forma de discriminación o violencia.



Nuestra iniciativa proporciona conocimientos que facilitarán al alumnado realizar una **producción y un consumo responsable**. Reducir el consumo de materiales como el plástico, el papel cartón y fomentar y promover su reciclado. Asimismo, promover las compras y el consumo responsable y consciente son la base de nuestro programa.



Programa orientado a contribuir en la cultura y conductas financieras de las jóvenes sustentadas en un compromiso con factores ambientales, sociales y de gobernanza. Orientado a **mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana respecto de la mitigación del cambio climático**. Asimismo; conforme a nuestro compromiso con el medioambiente desde la pasada edición, disponemos un programa completamente digitalizado donde **hemos reducido a 0 el uso de papel cartón, tóneres y**

otros materiales, así como se busca reducir la huella de carbono en el desplazamiento de nuestro equipo de voluntariado a los centros escolares.



Programa que podemos **implementar en horario escolar** gracias al apoyo de los centros escolares que comparten con nosotros la necesidad de aumentar la estabilidad macroeconómica mundial comenzando por las personas jóvenes.



4. NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

En el Grupo Cooperativo Cajamar estamos comprometidos con el entorno social, económico y ambiental en el que interactuamos. De ahí que, aunque la naturaleza propia de nuestra actividad genere un mínimo impacto medioambiental, hemos adoptado un compromiso con el desarrollo sostenible dentro de su modelo de negocio que contempla no sólo los impactos directos, sino también los indirectos. Hemos entendido y aceptado el mandato social de facilitar cambios económicos y productivos para afrontar los grandes desafíos, sociales, ambientales y económicos en los que nos encontramos, en este sentido nos sentimos agentes del cambio para trasladar a todos nuestros grupos de interés la lucha contra el cambio climático y sus efectos, así como la gestión financiera sostenible.

Pretendemos sensibilizar a todos los colectivos de edad, entre ellos a los jóvenes, de las preocupantes consecuencias que la crisis climática pueda dar lugar en la actividad económica y productiva y, por otro lado, pretendemos redirigir y concienciar en todas las edades del cómo poder redirigir nuestro consumo y flujos monetarios y financieros hacia una economía más verde,

más comprometida con la sociedad y en general, más sostenible.

En **Finanzas que te hacen crecer** fomentamos el sentimiento de comunidad y de promoción de un comportamiento financiero y sostenible desde el punto de vista ambiental, cívico y crítico.

En relación con el impacto ambiental de todos los procesos de diseño y desarrollo de **Finanzas que te hacen crecer** destacar que:

- El material se rige por uno de los pilares establecidos en nuestro **Plan de ecoeficiencia** por ello tanto el formato *online* como el presencial están totalmente digitalizados y desde 2020 hemos reducido a 0 el uso de papel cartón, tóneres y otros materiales.
- Intentamos disponer y ampliar la base de plantilla involucrada en la iniciativa para reducir al máximo el impacto por desplazamiento del equipo de voluntariado a los centros escolares.



- La asignación del equipo de voluntariado se realiza intentando que exista el mínimo impacto ambiental por desplazamiento.
- La formación que recibe la plantilla involucrada en la actividad se realiza y graba por la plataforma 'Teams' y se envía a todo el equipo de voluntariado participante.
- El equipo de voluntariado dispone de todo el material en nuestra plataforma <https://finanzasquete HACEN CRECER.com>. Esta también cuenta con un espacio específico habilitado para los docentes de los centros participantes para que puedan:
 - i. A través de tres juegos repasar junto al alumnado los conceptos tratados en las sesiones.
 - ii. Emitir un diploma a cada grupo de alumnado participante que certifica su participación en esta IX edición de ***Finanzas que te hacen crecer.***
 - iii. Mostrar el grado de satisfacción del alumnado y de los docentes en el programa a través de unas encuestas.



5. CONTEXTO ACTUAL

En el Grupo Cooperativo Cajamar estamos comprometidos con la transición sostenible y las transformaciones necesarias a llevar a cabo en el sistema. **Con un propósito de enfrentar de manera directa los desafíos globales entre los que se encuentran el cambio climático, la desigualdad social y la necesidad imperante de una economía más sostenible**, diseñamos acciones aspirando a contribuir de forma significativa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

Contamos con objetivos estratégicos para fortalecer nuestra contribución en el desarrollo social y económico de las comunidades en las que prestamos servicio, con especial énfasis en la inclusión financiera y la educación en sostenibilidad. Ante este escenario, y sintiendo la necesidad y el compromiso de contribuir con soluciones más allá de las financieras que aporten un crecimiento sostenible y cuidado de las personas, la inclusión financiera y digital, en especial de los grupos más vulnerables, el fomento de la economía real y local, la solidaridad, la apuesta por la generación

y transferencia del conocimiento, así como perseguir las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles incluidos en la Agenda 2030 el Grupo Cooperativo Cajamar seguirá apostando por la capacitación como medio para impactar en el bienestar financiero, personal, ambiental y social. Tomando *Finanzas que te hacen crecer* como clave ya que su objetivo es mejorar los hábitos sostenibles y financieros entendiendo el hecho de que, si las personas contamos con información y conocimientos adecuados, influirá en la realización responsable, consciente y apropiada de nuestro consumo, nuestras acciones y decisiones que repercutirá en último término en la propia libertad del individuo, y en el bienestar individual y colectivo.

Lo anteriormente citado con la finalidad de que todo el mundo disponga de un buen nivel de educación financiera que les permita afrontar mejor los tiempos difíciles desde hace dos décadas en el Grupo Cooperativo Cajamar realizamos este tipo de programas reconociendo la importancia en el que se toman las decisiones financieras y la interrelación entre estas decisiones individuales el medio ambiente y la sociedad



FINANZAS QUE TE HACEN CRECER

abarcando áreas pertinentes. Y con el propósito de acercar e incluir desde edades tempranas conceptos de economía y finanzas sostenibles desarrollamos el programa buscando su motivación para que entiendan los conceptos y puedan desarrollar en su vida actual y en el futuro capacidades y comportamientos reconociendo la importancia e impacto entre las decisiones que toman y el impacto de éstas con la sociedad en su conjunto y con el medio ambiente.



Asimismo, las tecnologías digitales y su uso están cada vez más integradas en la vida diaria de las personas y desde el COVID-19 se utilizan más ampliamente en todos los ámbitos de la vida cotidiana entre ellos en los servicios y productos financieros y, aunque siempre se les ha atribuido a los jóvenes como expertos digitales y han crecido y accedido a estos medios con facilidad, no implica que tengan cultura financiera en el ámbito digital y se les debe además concienciar de la necesidad de establecer medidas de protección de datos ante estafas, fraudes y riesgos cibernéticos.



6. CONTENIDO DE LAS SESIONES

SESIÓN 1: Cómo llegar sin trauma a fin de mes.

A través juegos se desarrollan competencias para que los adolescentes construyan un presupuesto tomando una alta gama de decisiones. En cada decisión se les invita a que reflexionen críticamente su comportamiento con la finalidad de que comprueben si han sido financieramente responsables, sostenibles, se les cuestiona si han buscado correctamente la información, la oferta más adecuada y de posibles consecuencias de su consumo. Es una sesión enfocada a que el alumnado revise sus hábitos y tome conciencia de forma práctica y coherente de la importancia del ahorro, la formación y el esfuerzo, así como del hecho de alcanzar un equilibrio financiero que reporte estabilidad a su situación económica. Durante la sesión se entiende que **la cultura del ahorro es un prerequisite para combatir el espíritu consumista y promover una sociedad mucho más sostenible y socialmente responsable.**

Objetivos

1. La importancia de estar informados/as y formados/as.
2. La cultura del esfuerzo.
3. Definir el concepto de educación financiera.
4. Diseñar un presupuesto equilibrado.
5. La salud financiera.
6. Diferencias entre necesidades y caprichos.
7. El ahorro y la importancia del ahorro sistemático.
8. Clasificación de los gastos y presentación de imprevistos.
9. Criterios distintos al precio al tomar de decisiones.
10. La hipoteca.
11. La planificación y el consumo responsable asociado al presupuesto equilibrado.
12. Conductas y hábitos sostenibles en el consumo y ahorro.
13. La inflación.



SESIÓN 2: Cómo proteger nuestros datos y nuestro dinero.

A través de juegos se establece una dinámica de conversación abierta con los adolescentes donde se les sensibiliza de que desde temprana edad las personas, por necesidad o beneficios personales, tomamos continuamente decisiones y cada individuo en base a sus decisiones, asume riesgos y responsabilidades. Se les hace hincapié de factores externos como la publicidad y la presión del grupo, etc., pueden influir en la toma de decisiones y que estas decisiones pueden tener un impacto social y ambiental a parte del económico. Es una sesión enfocada a que el alumnado tome conciencia de que intrínsecamente los créditos no son ni buenos ni malos así como se les destaca la necesidad de la formación e información para proteger tanto el dinero como los datos personales de los intentos de fraudes y estafas por parte de ciberdelincuentes, especialmente en un contexto crecientemente marcado por el impulso de las nuevas tecnologías y la digitalización de los servicios. En esta sesión, a través de ejemplos, se busca que los adolescentes tomen conciencia de cómo pueden

estar atentos/as y adoptar medidas ante solicitudes sospechosas y/o no ser víctimas de un fraude o estafa, ya que éstas están en auge provocando pérdidas significativas para los consumidores.

Objetivos

1. El crédito y/o el préstamo una parte más de las finanzas personales.
2. Tarjeta de débito, de crédito y e-shopping.
3. Conductas y hábitos sostenibles del crédito.
4. Desarrollo del espíritu crítico: la importancia de estar formados e informados.
5. La publicidad y otro tipo de presiones externas que influyen en nuestras decisiones.
6. El fraude digital y la ciberseguridad.
7. Adaptación de medidas ante sospechas de estafa o fraude.
8. Conductas digitales responsables y sostenibles.



7. BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA

BENEFICIOS PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS

- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- El alumnado es más receptivo a las explicaciones de un tercero.
- Mejora la información y formación del alumnado en materia de educación financiera y finanzas sostenibles desde el punto de vista cívico y crítico.
- Propuesta de aprendizaje basado en habilidades no cognitivas.
- Disponibilidad de herramientas para el mejor bienestar de su alumnado.

BENEFICIOS PARA EL ALUMNADO

- Son los protagonistas del programa y de su propio aprendizaje.
- Los jóvenes y adolescentes tienen mayor capacidad de aprendizaje.
- Refuerza su autonomía crítica e independencia financiera.
- Mejora la conciencia del autocontrol financiero.
- Disponibilidad de herramientas que mejoran su bienestar personal.
- Desarrollo de habilidades no cognitivas.
- Mejora el bienestar financiero y personal.
- Fomento del sentimiento de comunidad y de promoción de un comportamiento financiero y sostenible desde el punto de vista cívico y crítico.
- Se fomenta la mentalidad emprendedora.
- Reflexionan y abarcan competencias en su vida actual y futura en el panorama financiero y sobre conceptos de inclusión, igualdad, digitalización, sostenibilidad, solidaridad, corresponsabilidad y ciudadanía.



BENEFICIOS PARA EL EQUIPO DE VOLUNTARIADO

- Son los protagonistas y mediadores del aprendizaje.
- Ofrecen valor añadido al alumnado con sus experiencias personales y profesionales.
- El Grupo Cooperativo Cajamar facilita a los voluntarios y voluntarias la formación y los materiales del programa.
- Desarrollan habilidades y competencias reforzando su autoestima y su bienestar profesional y personal.

BENEFICIOS PARA EL GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

- Evidencia su compromiso firme y a largo plazo con la mejora de la educación financiera, la inclusión, la diversidad y el desarrollo sostenible.
- Aumenta las habilidades y las capacidades del equipo de los empleados y empleadas voluntarios/as
- Alianza positiva con los centros escolares con un proyecto educativo conjunto.
- Permite la transmisión de los valores y principios de la Entidad a la sociedad.
- Sentimiento y orgullo de pertenencia de la plantilla al Grupo Cooperativo Cajamar.



8. ALCANCE DEL PROGRAMA

En el Grupo Cooperativo Cajamar estamos convencidos que podemos desempeñar un papel fundamental en el desarrollo económico, social, sostenible e inclusivo en las comunidades en las que prestamos servicio. De nuevo la cultura financiera, los hábitos responsables, la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la digitalización del programa han sido protagonistas de esta edición del programa educativo *Finanzas que te hacen crecer*, dirigido a centros educativos ubicados en el área de influencia del Grupo Cooperativo Cajamar. Tiene vocación de continuidad y permanencia y cuenta con el compromiso consolidado de nuestra entidad, ampliando año tras año el alcance de sus programas. Durante el curso escolar 2023-2024, de febrero a mayo, hemos desarrollado la IX edición de nuestro programa gracias a personas que trabajan a diario en el Grupo Cooperativo Cajamar y donan su tiempo y conocimiento a los jóvenes.

Hemos finalizado el curso escolar impactando a cerca de **10.700 personas** gracias a la solidaridad de **184 empleados y empleadas** que han acudido a de **112 centros escolares públicos, concertados y privados** del territorio nacional gracias a la solidaridad e implicación de **184 personas de nuestra plantilla** que han formado el equipo de voluntariado impartiendo **396 sesiones formativas** de las que **392** han sido **en formato presencial** y **4 online**.

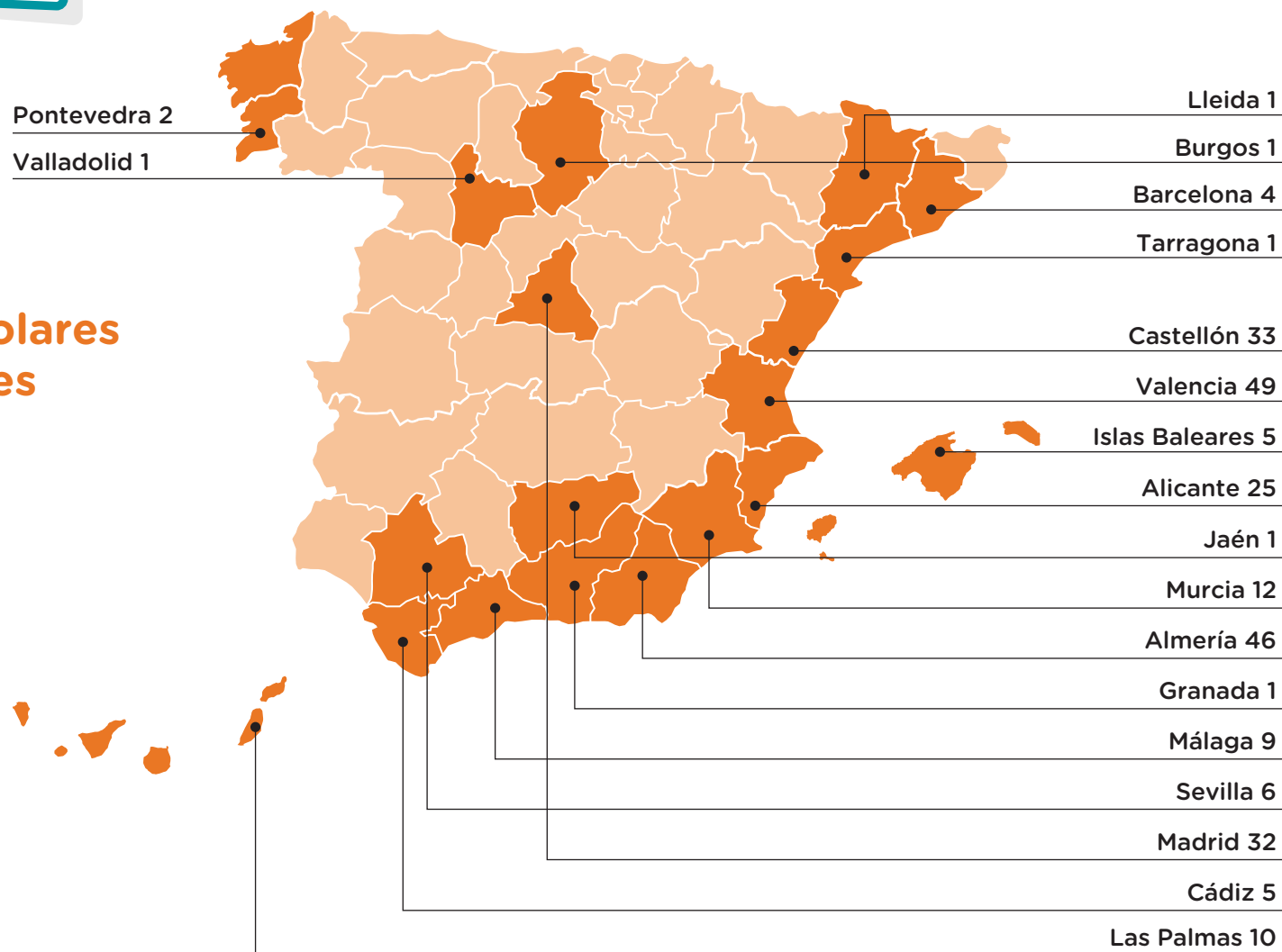
Reconociendo la importancia crucial de la inclusión financiera en la reducción de la pobreza y la promoción de la prosperidad en este curso escolar, hemos impartido cerca de **400 sesiones**. También hemos reforzado nuestro compromiso con los grupos más vulnerables con sesiones a jóvenes cuyas familias estaban en riesgo de exclusión social, con problemas de integración y aprendizaje y personas con discapacidad.



	Alumnado	Centros escolares	Voluntarios/as	Sesiones presenciales + online
Edición I Curso escolar 2015-2016	930	8	13	62
Edición II Curso escolar 2016-2017	3.548	58	115	309
Edición III Curso escolar 2017-2018	5.513	91	195	580
Edición IV Curso escolar 2018-2019	6.217	114	176	480
Edición V Curso escolar 2019-2020	9.527	79	177	339
Edición VI Curso escolar 2020-2021	8.936	50	72	393
Edición VII Curso escolar 2021-2022	11.862	72	129	481
Edición VIII Curso escolar 2022-2023	10.660	113	189	411
Edición IX Curso escolar 2023-2024	10.667	112	184	396
Total todas las ediciones	67.860	697	1.250	3.451



Número de grupos escolares participantes



9. SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA

Finanzas que te hacen crecer tiene la vocación de permanencia y, con el fin de tener una valoración real del impacto del programa y realizar una actualización del mismo para ediciones futuras, el programa finaliza con una encuesta de satisfacción que realizan a todas las personas participantes (alumnado, docentes y equipo de voluntariado).

Nuevamente, gracias a la gran implicación y solidaridad del equipo docente y de nuestro equipo de voluntariado en este curso escolar, hemos alcanzado el objetivo de captar la atención de los jóvenes obteniendo además un alto nivel de satisfacción de todos los protagonistas.

ALUMNADO

- Satisfacción global con el programa: **4,53** (siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima).
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos? **Sí el 100%.**

CENTROS

- Satisfacción global con el programa: **4,82** (siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima).
- ¿Consideras conveniente realizar este tipo de programas? **Sí el 100%.**

VOLUNTARIOS/AS

- Satisfacción global con el programa: **4,89** (siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima).
- ¿Recomendarías este programa a tus amigos? **Sí el 100%.**

El resultado de las encuestas ha sido extraído de la plataforma <https://finanzasquetehacencrecer.com> creada para el desarrollo y valoración de esta actividad.



10. EXPERIENCIAS

ALUMNADO

“

“Todo lo que han contado es muy interesante y me sirve para mi vida. Quiero que vengan más veces a dar clases. Los ejemplos han sido épicos.”

”

“

“Antes de las sesiones no pensaba que lo que compraba o compraban mis padres afectaba al medioambiente o la sociedad.”

”



CENTROS EDUCATIVOS

“Jose María ha hecho la actividad muy amena y práctica permitiendo a los jóvenes a tomar contacto con la realidad en la gestión financiera doméstica.”

“Ha sido un gran descubrimiento para los alumnos y profesores una formación tan dinámica como motivadora alineada con los ODS y con la vida cotidiana en el hogar y en la empresa. Deseando seguir aprendiendo de ustedes. Gracias a Grupo Cooperativo Cajamar e Inma la voluntaria por su dedicación y saber hacer.”



VOLUNTARIOS/AS

“Al no ser docente, es una actividad que me hace salir de mi zona de confort y aunque en los cinco primeros minutos de arranque paso nervios, me llena de satisfacción ver la cara de aprendizaje del alumnado y la complicidad que se crea entre el voluntariado”.

“Una nueva y gratificante experiencia en la que todas las personas (profesorado, voluntariado y alumnado) aprendemos y disfrutamos. El programa es una apuesta real para los jóvenes que son nuestro futuro”.



